



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
- c) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Enumere y explique brevemente las cinco fuerzas competitivas de Porter.
2. Cite y explique brevemente cuatro herramientas o estrategias relacionadas con la promoción de ventas de la empresa.
3. En el ámbito laboral, defina la negociación colectiva, el convenio colectivo y el contrato de trabajo.
4. Explique en qué consiste el Fondo de Maniobra y sus posibles resultados.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. Una empresa fabricante de productos de cuero presenta la siguiente información patrimonial en € al cierre del ejercicio:

Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, euros	20.000	Amortización Acumulada Inmovilizado Material	11.000
Maquinaria	40.000	Productos terminados	10.000
Materias primas	5.000	Proveedores de inmovilizado a l/p	15.000
Deudas c/p con entidades de crédito	13.000	Construcciones	200.000
Reserva legal	2.000	Capital social	¿?
Proveedores	10.000	Clientes	35.000
Resultado del ejercicio	50.000	Efectos a pagar a largo plazo	17.000

Se pide:

- a) Elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C.
- b) Obtenga la cifra de capital social y calcule el fondo de maniobra interpretando su resultado.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

2. Una asociación agrícola andaluza propone constituir una cooperativa para la puesta en marcha de una planta de procesado y valorización de residuos plásticos agrícolas. Se estima una inversión inicial de 8.300 miles de euros que cubriría las patentes necesarias, el coste del terreno y la ejecución de la obra necesaria. El escenario medio previsto en el proyecto estima que durante 5 años se producirán los flujos de caja anuales siguientes (en miles de euros):

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
6.600	6.800	6.800	6.900	6.900

Considerando en este período una tasa media de descuento del 4 %, se pide:

- El momento en que se recupera la inversión inicial considerando que los flujos de caja de obtienen de manera uniforme a lo largo de cada año.
- El valor actual neto de la inversión.
- Comente los resultados anteriores.

3. Un grupo de jóvenes emprendedoras ha creado una empresa dedicada a la fabricación de productos para deportes acuáticos y de nieve. La producción de tablas de *snow* necesita una pieza que puede ser: (1) importada de Portugal a un precio unitario de 10,5 € o (2) producida por ellos mismos. Con esta segunda opción incurrirían en unos costes fijos de 90.000 € y en un coste variable unitario de 3,25 €.

- Si las previsiones de producción y venta para próximo año son de 11.000 unidades, ¿qué le interesa más a la empresa, importar la pieza o producirla?
- ¿A partir de qué nivel de producción le convendría a esta empresa producir las piezas en sus instalaciones?

4. Una empresa dedicada a fabricación de pelotas de golf empleó en el año 2021 un total de 27 personas trabajadoras, cada una de las cuales trabajó 1.850 horas, siendo el coste unitario de la hora trabajada de 10 euros. Como materia prima se emplearon en la fabricación de las pelotas 10.000 kg de caucho y 1.000 kg de plástico, siendo la producción de bolas de golf de 200.000 unidades físicas, cuyo precio de venta unitario fue de 4 euros. El coste del kg de caucho fue de 4 euros y el del plástico de 0,25 euros. En cambio, durante el año 2022, el personal aumentó en 5 miembros, trabajando cada uno de ellos el mismo número de horas que en el año anterior. Las cantidades empleadas de caucho y de plástico no variaron, pero el volumen de producción obtenido ascendió a 205.000 bolas del golf, siendo estas vendidas a un precio de 5 euros la unidad. Los costes del caucho y del plástico aumentaron un 10 % respecto al año anterior.

- Calcule la productividad parcial de la mano de obra de ambos años.
- Calcule productividad global del año 2021.
- Calcule la tasa de variación de la productividad global.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. ¿Cuál es una ventaja del reclutamiento externo?

- Reducción de la diversidad de talento.
- Introducción de nuevas ideas y perspectivas.
- La obligación de pagar un mayor salario.

2. La autofinanciación de mantenimiento incluye:

- Subvenciones y Donaciones.
- Reservas.
- Amortizaciones y Provisiones.



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

3. ¿Qué debe especificar claramente un contrato laboral?

- a) Las condiciones esenciales del trabajo como el tipo de contrato, la categoría laboral, el convenio colectivo, no se indica el horario y días a trabajar ni el lugar donde realizar el trabajo...
- b) Las condiciones esenciales del trabajo como el tipo de contrato, el horario y días a trabajar, el lugar donde realizar el trabajo, la categoría laboral, el convenio colectivo...
- c) Las condiciones esenciales del trabajo como el tipo de contrato, el horario y días a trabajar, el lugar donde realizar el trabajo, pero no la categoría laboral ni el convenio colectivo...

4. ¿Cuál de las siguientes posibles respuestas, no se puede considerar una estrategia relacionada con la comunicación o promoción de ventas de la empresa?

- a) Servicio de garantía.
- b) Patrocinio.
- c) Asistencia a ferias.

5. La productividad es una medida de:

- a) La eficiencia que consigue una empresa en el uso de sus recursos.
- b) La eficacia que consigue una empresa en el uso de sus recursos.
- c) La calidad que consigue una empresa en el uso de sus recursos.

6. La etapa de Introducción en el mercado (dentro del Ciclo de Vida del Producto), de una nueva mantequilla, se caracterizará por:

- a) Ventas estabilizadas y obtención de los primeros beneficios.
- b) Ventas reducidas, asumiendo la empresa posibles pérdidas.
- c) Crecimiento en ventas, ya que el producto es conocido.

7. Entre las causas de la menor presencia de mujeres emprendedoras podemos citar:

- a) El apoyo relevante a la mujer por parte del entorno.
- b) La destacada visibilidad social de la mujer.
- c) La dificultad para cambiar los roles de género.

8. Identifica qué tendencias emergentes existen actualmente en el entorno empresarial:

- a) Cambio climático, consumo responsable y economía circular.
- b) Conflictos bélicos, economía circular y crisis energética.
- c) Inflación generalizada, capitalismo financiero y creciente poder comercial de países emergentes.

9. ¿Cómo se denomina al método de selección de inversiones que valora todos los flujos de caja que genera el proyecto en el momento inicial?

- a) Payback o plazo de recuperación.
- b) Canvas.
- c) Valor Actual Neto (VAN).

10. Se denominan habilidades blandas (*soft skills*) al conjunto de:

- a) Conocimientos y competencias técnicas que nos hace expertos en un trabajo determinado.
- b) Competencias personales y sociales que permiten desenvolverse con éxito en cualquier ámbito de la vida.
- c) Competencias y conocimientos que no son útiles para el desarrollo de los empleos ofertados actualmente.

11. La clasificación de una empresa según su tamaño se puede realizar teniendo en cuenta el siguiente criterio:

- a) Su estructura organizativa.
- b) Su objeto social.
- c) Según el número de trabajadores.

12. Las compras de mercaderías de la empresa:

- a) Se reflejan en la cuenta de pérdidas y ganancias.
- b) Se incluyen en el balance de situación.
- c) Son parte del patrimonio de la empresa.

13. Cuando analizamos el fondo de maniobra se utiliza el estado contable denominado:

- a) Memoria.
- b) Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- c) Balance.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

14. Cuanto mayor sea la duración del ciclo de explotación y, por consiguiente, el periodo medio de maduración de la empresa:

- a) Mayor deberá ser el fondo de maniobra.
- b) Menor deberá ser el fondo de maniobra.
- c) No guardan relación.

15. Los tres pilares de la metodología *lean startup* son:

- a) Prototipar, medir y aprender.
- b) Producir, distribuir y vender.
- c) Comprar, construir y vender.

16. El modelo de negocio que consiste en vender pocas cantidades de una gran variedad de productos se denomina:

- a) Freemium.
- b) Multiplataforma.
- c) Long Tail.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. Alguien que busca oportunidades de negocio y asume algunos riesgos es una persona _____
2. La comunicación que se produce entre jefes de distintos departamentos situados al mismo nivel jerárquico se denomina _____
3. El proceso empresarial mediante el cual una sociedad transfiere la responsabilidad de algunas de sus tareas a otra empresa especializada en esa actividad se denomina _____
4. Una empresa se encuentra en una situación financiera de equilibrio total cuando el activo está financiado con recursos propios y, por tanto, carece de _____